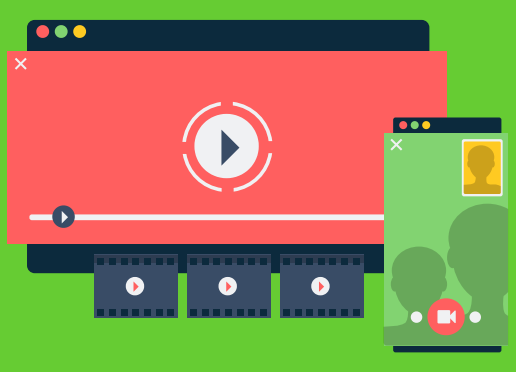

Facebook & Instagram Video Ads Requirements 2020

Im Jahr 2019 lag der Anteil der Werbeausgaben für Online-Videowerbung in Deutschland bei 28% Prozent.*

1 Facebook & Messenger

Feed

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: Max. 240 Minuten
- **Ziele**: Alle
- **Untertitel**: Optional (empfohlen)
- **Ton**: Optional (empfohlen)

Stories

- **Quellenverhältnis**: 1,91:1 bis 9:16
- **Videolänge**: 1–120 Sekunden
- **Ziele**: Alle
- **Untertitel**: Optional
- **Ton**: Optional

In-Stream-Videos

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: 5–15 Sekunden
- **Ziele**: Interaktion, Reichweite, Videoaufrufe, Markenbekanntheit, App-Installationen
- **Untertitel**: Optional
- **Ton**: Optional (empfohlen)

Marketplace

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: Max. 240 Minuten
- **Ziele**: Alle – außer App-Installationen, Interaktionen und „Gefällt mir"-Angaben für Seiten
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional (empfohlen)

Suchergebnisse

- **Quellenverhältnis**: 1:1
- **Videolänge**: Max. 240 Minuten
- **Ziele**: Traffic, Conversions und Katalogverkäufe als Ziele
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional (empfohlen)

Messenger Stories

- **Quellenverhältnis**: 1,91:1 bis 9:16
- **Videolänge**: 15 Sekunden
- **Ziele**: App-Installationen, Conversions, Traffic, Reichweite, Markenbekanntheit
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional

2 Instagram & Instant Articles

Feed

- **Quellenverhältnis**: 1.91:1 bis 4:5
- **Videolänge**: 1–120 Sekunden
- **Ziele**: Alle
- **Untertitel**: Optional
- **Ton**: Optional

Stories

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 4:5 und 9:16
- **Videolänge**: 1–120 Sekunden
- **Ziele**: Alle
- **Untertitel**: Optional
- **Ton**: Optional

Explore

- **Quellenverhältnis**: 1.91:1 bis 4:5
- **Videolänge**: 1–120 Sekunden
- **Ziele**: Alle
- **Untertitel**: Optional
- **Ton**: Optional

Instant Articles

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: Max. 240 Minuten
- **Ziele**: Alle – außer Store Traffic und Nachrichten
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional

3 Audience Network

Native, Banner, Interstitial

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: 1–120 Sekunden
- **Ziele**: Reichweite, Traffic, App-Installationen, Videoaufrufe, Conversions
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional

In-Stream

- **Quellenverhältnis**: 4:3 bis 16:9
- **Videolänge**: 5–30 Sekunden
- **Ziele**: Reichweite, Markenbekanntheit, Interaktion, Videoaufrufe, Conversions
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Erforderlich

Rewarded Videos

- **Quellenverhältnis**: 16:9 bis 9:16
- **Videolänge**: 3–60 Sekunden
- **Ziele**: Traffic, App-Installationen, Videoaufrufe, Conversions
- **Untertitel**: Nicht unterstützt
- **Ton**: Optional

Quellen:
https://de.statista.com/statistik/daten/studie/245280/umfrage/anteil-der-ausgaben-fuer-online-video-ads-nach-laendern-in-europa/
https://www.facebook.com/business/m/one-sheeters/video-requirements